

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Trajnostno trženje
Course title:	Sustainable marketing

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Mednarodno poslovanje in trajnostni razvoj 7/ International business and sustainable development 7		1	2

Vrsta predmeta / Course type obvezni/obligatory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
80		60			140	10

Nosilec predmeta / Lecturer: Doc. dr. Damjana Jerman

Jeziki / Languages:	Predavanja / Lectures:	slovenski, angleški
	Vaje / Tutorial:	slovenski, angleški

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti: **Prerequisites:**

Vsebina: _____

Content (Syllabus outline): _____

Razumevanje trajnostnega razvoja in trženja
Razvijanje tržnih priložnosti s trajnostnimi elementi
Razvijanje trajnostnih tržnih standardov in strategij
Razvijanje trajnostnega tržnega mixa
Razvijanje prihodnosti za trajnostno trženje
Študij primerov
Posebni problem, s katerimi se srečujejo organizacije v mednarodnem marketinškem kontekstu.

Understanding sustainable development and marketing.
Developing sustainability marketing opportunities
Developing sustainability marketing standards and strategies
Developing sustainability marketing mix
Developing the future of sustainable marketing
Case studies
Particular problems of firms in international marketing context

Temeljni literatura in viri / Readings:

Belz, F.M. in Peattle K.: Sustainability marketing. Chichester: Wiley and Sons, 2012.

Izvajalec predmeta bo do začetka izvajanja predmeta pripravil učno gradivo, prilagojeno potrebam učnega načrta, programa, stroke in možnosti zaposlitve.

The lecturer will prepare a textbook adapted to the needs of the syllabus, programme, field of activity and employment possibilities before the lectures start.

Cilji in kompetence:

Cilj predmeta je usposobiti študente za razumevanje povezav med trajnostnim razvojem in trženjem, jih seznaniti s priložnostmi trajnostnega trženja, s standardi in strategijami trženja na osnovi trajnostnega razvoja.

Objectives and competences:

Objectives of the course are to teach students to understand liaisons between sustainability and marketing, acquaint them with opportunities of sustainable marketing, with standards and strategies of marketing on the basis of sustainable development.

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

Po zaključku tega predmeta bo študent sposoben:

- razumeti povezave med trajnostnim razvojem in trženjem
- aplicirati znanje na prakso tako, da zna opaziti priložnosti trajnostnega trženja
- upoštevati standarde in strategije trajnostnega trženja

Prenosljive / ključne spretnosti in drugi atributi:

- Sposobnost timskega dela
- Sposobnost uporabe teoretičnega znanja v praksi

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:

On completion of the course students will be able to:

- understand the liaisons between sustainability and marketing
- apply knowledge in practice by taking into account opportunities of sustainable marketing
- consider standards and strategies of sustainable marketing

Transferable / Key skills and other attributes:

- Team work ability
- Ability to use appropriate theoretical knowledge in practice

Metode poučevanja in učenja:

- Predavanja z aktivno udeležbo študentov (diskusija)
- Študijski primeri

Learning and teaching methods:

- Lectures with active student participation (discussion)
- Case studies

Delež (v %) /

Načini ocenjevanja:Weight (in %) **Assessment:**

- ustna predstavitev skupinskega projekta - končni pisni izpit	50 % 50 %	- Oral presentation of a group project - final written exam
---	--------------	--